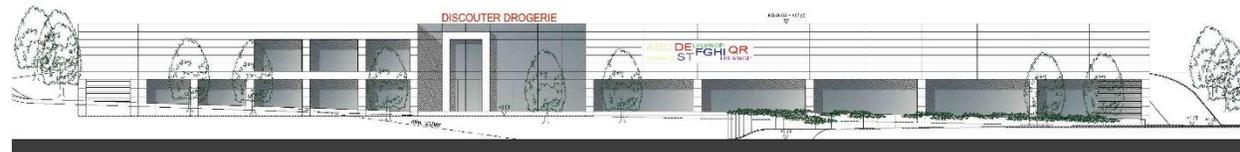


Kitzingen

Wohngebiet Marshall Heights

Konzeptplanung zur Errichtung von
Lebensmittelvollsortimenter und Biomarkt, sowie Discounter und Drogeriemarkt
sowie sonstige Nutzungen

Ansicht Nord



Ansicht Süd



Standort:

Fl. Nr. 3235/150 und Fl.Nr. 32357/140 Teilfläche
97318 Kitzingen, Levi-Strauß-Straße 11 und 13,

Investor:

Objektentwicklung Wittmann GmbH
97318 Kitzingen Obere Kirchgasse 21

Vorhaben:

Errichtung eines Lebensmittelvollsortimenters, eines Discounters, eines Bioladens und eines Drogeriemarktes sowie sonstigen Nutzungen einschl. der erforderlichen Stellplätze.

Wichtige Hinweise hierzu vorab:

1. In allen Nutzungseinheiten sind ausschließlich Nicht Zentrenrelevante und Nahversorgungs Sortimente zugelassen
2. Zentrenrelevante Sortimente werden in allen Nutzungseinheiten grundsätzlich ausgeschlossen
3. Die unter Nr. 1 und 2 aufgeführten Sortimentsbeschränkungen gelten auch für die sonstigen Nutzungen
4. Die aktuell gültige Liste für Innenstadt relevante und Nicht relevante Sortimente ist am Ende dieser Konzeptplanungsmappe angehängt

Eine Nahversorgung ist ein wesentlicher Teil der Daseins-Fürsorge von Stadtteilen, das gilt besonders auch für den neuen Stadtteil Marshall-Heights. Der Investor beabsichtigt deswegen für das Wohngebiet Marshall-Heights am westlichen Stadtrand der Großen Kreisstadt Kitzingen auf den Fl.Nrn. 3235/150 und 32357/140 TF die Errichtung eines Lebensmittelvollsortimenters einschl. Getränkemarkt (VK 1.800 m²), eines Biomarktes (statt bisher VK 1.200 m² aktuell VK 800 m²), eines Discounters (VK 1.400 m²) und eines Drogeriemarktes (statt bisher VK 1.200 m² aktuell VK 800 m²). Anzumerken ist hier, dass für alle vorhandenen Flächen bereits intensive Verhandlungen geführt wurden und die Verträge dann kurzfristig abgeschlossen werden können, wenn vom Stadtrat „grünes Licht“ für die Realisierung gegeben wird. Insbesondere wird dabei dem Anliegen des Stadtmarketingvereins mit der Berücksichtigung von namhaften und derzeit noch nicht in Kitzingen ansässigen Drogerie- und Biomärkten Rechnung getragen werden. Dies ist auch der Grund für die Reduzierung der VK-Flächen in diesen Sortimenten.

Darüber hinaus sind sonstige Nutzungen mit Nicht Zentrenrelevanten Nutzungen (u.a. Cafeteria, Bäcker, Metzger, Friseur, Poststelle, Zeitschriften, Toto-Lotto, Tabak, Blumen) mit insgesamt VK 500 m² verteilt auf beide Geschosse geplant um auch die notwendigen Dienstleistungen für den weiteren täglichen Bedarf abzudecken.

In Summe wird das Bauvorhaben in seiner Gesamtfläche kleiner ausfallen, wie ursprünglich geplant.

Für die Kunden und Mitarbeiter stehen darüber hinaus rd. 250 Stellplätze auf dem Gelände, verteilt auf zwei Ebenen, zur Verfügung.

Das Vorhaben dient vorrangig den Bewohnern von Marshall-Heights, aber auch den Bewohnern der angrenzenden Wohngebiete und Stadtteile sowie der umliegenden Gemeinden im Einzugsbereich zur Abdeckung des täglichen Bedarfs und einer wohnortnahen Versorgung mit Nicht Zentrenrelevanten Sortimenten.

Zum näheren Einzugsbereich zählen das Wohngebiet Marshall Heights (ca. 3.000 EW im Endausbau im Jahre 2025), aber auch Teilbereiche der direkt angrenzenden Wohnsiedlungen Muldenweg (ca. 2.000 EW), Repperndorfer Mühlbach (ca. 300 EW), Am Oberbäumle (ca. 300 EW), Am Holunderweg ca. 200 EW), Fuchsgraben (ca. 1.100 EW), Winterleite (ca. 1.300 EW), Sommerleite (ca. 200 EW), Am Essbach (ca. 200 EW) sowie die Bewohner der Jahnstraße, Vordere und Hintere Talstraße, Buchbrunner Straße, Repperndorfer Straße, Brunnensteige und Kaltensondheimer Straße (insgesamt ca. 1.800 EW), der Stadtteil Repperndorf (ca. 700 EW) und die Gemeinden Buchbrunn, Biebelried, Kaltensondheim. Zum Teil reicht der Einzugsbereich auch noch nach Theilheim und Erlach (insgesamt ca. 4.200 EW).

Nicht zu vergessen sind dabei die gemeinsamen Bemühungen der Stadt Kitzingen, dem Landkreis und dem Investor auch für Studenten der Uni Würzburg künftig Unterkünfte in Wohngemeinschaften oder Appartements zur Verfügung zu stellen zu können.

Auch Studenten brauchen in jedem Fall neben einer bezahlbaren und angemessenen Unterkunft auch eine unbedingt notwendige ÖPNV Anbindung und eine bequem erreichbare Nahversorgung mit einer Cafeteria oder einem Lokal vor der Haustüre.

Zuletzt sei auch darauf hingewiesen, dass rd. 22.000 Fahrzeuge die B8 von und nach Würzburg benützen und der eine oder andere Pendler sicherlich seine Feierabendeinkäufe künftig am westlichen Stadtrand in Kitzingen statt in Würzburg tätigen wird.

In der Summe ergibt sich somit ein bisher vernachlässigtes Kundenpotential von rd. 6.000 bis 10.000 EW im näheren und weiteren Einzugsbereich vom vorgesehenen Standort der geplanten neuen Nahversorgungseinrichtung.

Standort/Umgebung:

**Fl. Nr. 3235/15, und Fl.Nr. 32357/140 Teilfläche,
Levi-Strauß-Straße 11 und 13, 97318 Kitzingen**

Ausschnitt aus Luftbild vom westlichen Stadtbereich



Der Standort für die Objekterrichtung liegt zentral in der Mitte des Wohngebiets Marshall Heights, auf den Grundstücken mit den Fl.Nrn. 3235/150 und 32357/140 TF am westlichen Stadtrand der Großen Kreisstadt Kitzingen. Diese Lage hat den Vorteil von direkten Straßenanbindungen an die Wohngebietsstraßen im Süden, Westen und Osten des Wohngebiets Marshall Heights, zudem auch tal- und bergseitig direkte Anschlüsse an die Bundesstraße 8 im Norden. Außerdem spielen sich die Fahrbewegungen von PKW und LKW in einem Bereich, der relativ frei von direkter Wohnbebauung ist, ab und reduziert deswegen die Lärmbelästigung für die Bewohner erheblich. Zudem sind für alternative Standorte keine geeigneten Flächen in Bezug auf Größe, Erreichbarkeit, Anfahrbarkeit, Lärmbelästigung und Attraktivität vorhanden.

Sowohl für Radfahrer und Fußgänger als auch für den individuellen Fahrverkehr bietet der Standort ebenfalls optimale direkte Anbindungen an das bereits vorhandene Wege- und Straßennetz im Wohngebiet, aber auch zu den anliegenden Stadtteilen und den umgebenden Gemeinden im näheren und weiteren Einzugsbereich des Objekts.

Grundstücksbeschreibung



Lageplan

Das Baugrundstück befindet sich in einer starken Hanglage mit einem Höhenunterschied von rd. 8 -10 m, ist sehr zentral und dazu noch mittig innerhalb des Wohngebiets Marshall Heights gelegen.

Das vorgesehene Baufeld ist zudem zu einem Großteil bereits befestigt und als Tennisplatzanlage genutzt. Auch in diesem Bereich des Wohngebiets besteht zudem bereits ein intaktes Fußwege- und Straßennetz, an das direkt angebunden wird und somit das Grundstück auch problemlos direkt aus dem Gebiet heraus auf kurzem Wege erreichbar ist.

Für zusätzliche Kunden aus dem Stadtgebiet und den umliegenden Gemeinden, sowie die Warenanlieferung sind zudem bereits zwei direkte Anbindungen jeweils mit zusätzlicher Abbiegespur an die B 8 vorhanden.

In der unmittelbaren Nachbarschaft befinden sich Einrichtungen zur Daseinsvorsorge und für Freizeitaktivitäten.

Aktuell werden zwei Kindergärten mit insgesamt 8 Gruppen betrieben.

Für die ehem. Mittelschule mit angegliederter Turnhalle und einer Nutzfläche von rd. 3.800 m² ist eine langfristige Anmietung des gesamten Areals mit Nutzung für eine Gesundheitseinrichtung mit unterschiedlichen Sparten aktuell bereits vertraglich vereinbart. Der Baubescheid für die beantragte Nutzungsänderung wird in den nächsten Wochen erwartet.

Auch für die Nachnutzung des ehem. Bowlingcenter in diesem Bereich für evtl. Freizeitaktivitäten werden aktuell Verhandlungen mit interessierten Nutzern geführt.

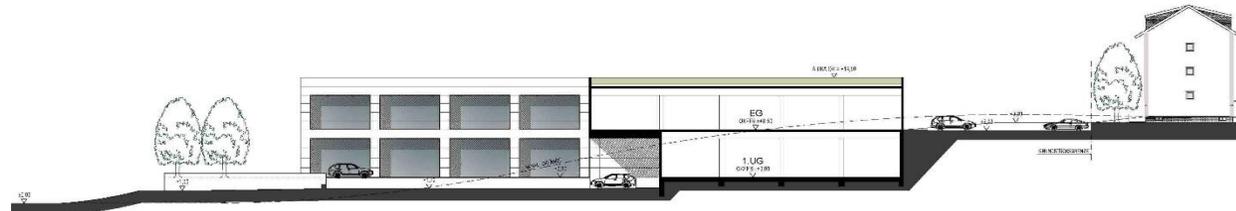
Umwelt/Topographie

Vorrangiges Ziel der Realisierung des Konzepts ist eine Flächen- und Ressourcen schonende Bebauung des Grundstücks.

Gleichzeitig soll eine Natur- und Umwelt freundliche Einbindung der neuen Baukörper in die Landschaft und die direkte Umgebung erreicht werden.

Hierzu gehört auch die sorgfältige Berücksichtigung der vorhandenen speziellen topographischen Gegebenheiten.

Gebäudeschnitt AA



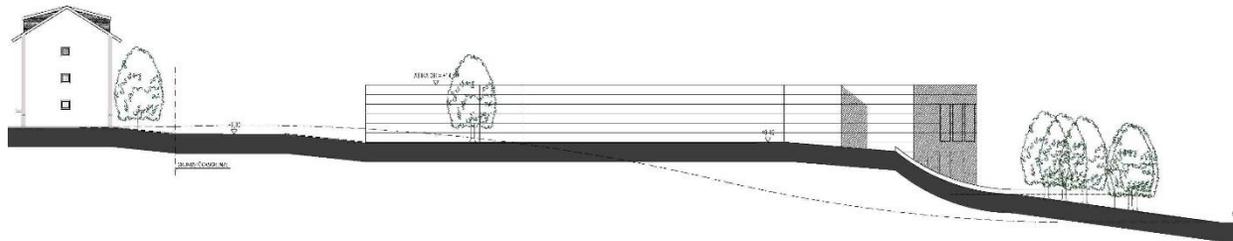
Die bestehende Hanglage des Grundstücks ermöglicht eine optimale 2-geschossige Bauweise und dadurch eine hälftige Reduzierung von Baulandflächen. Gegenüber der bereits jetzt befestigten Fläche der Tennis-anlage werden lediglich noch rd. 2.500 qm zusätzlich überbaut.

Somit werden die vorhandenen Flächenressourcen wesentlich besser geschont, als dies gegenüber vergleichbaren Vorhaben mit einem relativ großen Flächenverbrauch der Fall ist.

Zudem werden die neuen Dächer extensiv eingegrünt um das Kleinklima zu verbessern bzw. zu optimieren

Auch die Höhenlage des Nahversorgungszentrums ist gegenüber dem vorhandenen Gebäudebestand äußerst verträglich und der natürlichen Umgebung angepasst.

Gebäudeschnitt BB



Die nicht bebauten Flächen des Grundstücks sowie die Stellplätze werden stark eingegrünt und mit Ruhezonen zum Verweilen ausgestattet.

Bauweise

Um den Flächenverbrauch für das Vorhaben zu minimieren und damit auch die Vorteile einer Hangbebauung zu nutzen, ist eine 2-geschossige Bebauung des Grundstücks in konventioneller Stahlbeton-Skelettbauweise mit Mauerwerkauffachung, begrünten Flachdächern und überwiegend mit Putzflächen, aber teilweise auch als Metall-Glasfassade zu errichten.

Grundriss UG



Wesentliche Daten zur Bebauung:

Grundstücksgröße	= ca. 10.500 m ²
Überbaute Fläche	= ca. 4.500 m ²
Bruttorauminhalt (BRI)	= ca. 30.000 m ³
Bruttogrundflächen (BGF)	= ca. 8.500 m ²

Grundriss EG



Erschließung

Die notwendige Erschließung des Grundstücks mit Strom, Wasser, Kanal, Medienanschlüssen usw. ist bereits weitgehend vorhanden.

Die Beheizung erfolgt voraussichtlich überwiegend über das von der LKW Kitzingen im Wohngbiet reaktivierte zentrale Nahwärmeversorgungsnetz mit Blockheizkraftwerkbetrieb. Die dezentralen Lüftungs- und Klimatisierungsanlagen werden mittels Luft/Wasser-Wärmepumpen mit Wärmerückgewinnung betrieben.

Der Strom hierfür wird dabei weitgehend über hauseigene Photovoltaikanlagen auf den Dächern und Fassaden erzeugt.

Fazit/Ausblick

Eine attraktive Nahversorgung für das Wohngebiet Marshall-Heights in Kitzingen ist aus Sicht der aktuellen und künftigen Bewohner sowie der umliegenden Stadt- und Ortsbereiche sowie der vielen Pendler und der noch zu erwartenden Studenten ein wichtiger Baustein in der Daseinsfürsorge für die vielen Menschen die von einer täglichen Versorgung mit Lebensmitteln und Nicht Zentrenrelevanten Gütern für den täglichen Bedarf abhängig sind.

Gleichzeitig wird dadurch auch der Standort Kitzingen als Mittelzentrum und Mittelpunkt der Landkreises Kitzingen erheblich aufgewertet gestärkt und damit zukunftsträchtiger. Durch das zu erwartende weitere Bevölkerungswachstum erfährt die Stadt Kitzingen, entgegen aller früheren pessimistischen Vorhersagen, auch weiterhin einen unerwartet starken Aufschwung, der hoffentlich noch lange anhält.

Mit intensiver Dachbegrünung, Wärmerückgewinnung, Photovoltaik und BHKW und einem möglichst geringen Verbrauch an neu versiegelten Flächen ist das Projekt auch aus umweltpolitischer Sicht ein Leuchtturm, auf den Kitzingen stolz sein kann. Kitzingen ist dann für die Zukunft richtig aufgestellt, wenn man jetzt weitsichtig handelt und dabei die Weichen eindeutig auf grün stellt.

Auch wenn dem Investor im weiteren Planungsverlauf ein Beschluss des Stadtrats zur Aufstellung eines qualifizierten Bebauungsplans nach § 30 (1) BauGB in der Sitzung am 8.7.2021 sicherlich mehr Entgegenkommen würde, wird er dennoch auch einen Vorhabenbezogenen Bebauungsplan nach 30 (2) BauGB durch das Stadtratsgremium gemäß Beschlussvorlage mittragen und insoweit auch akzeptieren.

Der Investor bedankt sich recht herzlich bei allen Beteiligten in der bisherigen Planungs- und Vorbereitungsphase und vor allem für die vielen sachlichen manchmal aber auch kritischen Worte und Stellungnahmen.

Im Ergebnis ist ein durchdachtes und schlüssiges Vorhaben bisher gedanklich und zeichnerisch entstanden, das nun der Realisierung hoffentlich einen großen Schritt näherkommen wird. Der Investor stellt sich dabei eine Realisierung des Vorhabens innerhalb von rund 2 Jahren nach Aufstellungsbeschluss des Bebauungsplans vor und hofft auf Ihre Mitwirkung, dieses sportliche Ziel erreichen zu können.

Vielen Dank für Ihr Aufmerksamkeit.

Kitzingen im Juli 2021
Objektentwicklung Wittmann GmbH

ERDGESCHOSS M 1:500



Sortimentsliste „Zentren- und nahversorgungsrelevanten Sortimente“
Die Sortimentsliste für zentrenrelevante und nicht zentrenrelevante Sortimente sind in der Anlage beigefügt



Sonstige VK-Flächen 250 m²

- Cafeteria
- Bäcker/ Metzger
- Apotheke
- Friseur
- Zeitschriften / Toto/ Lotto/ Tabak
- Blumen

VORENTWURF

14/12/2020

BAUHERR : OBJEKTENTWICKLUNG
WITTMANN GmbH
MARSHALL HEIGHTS RING 19
D - 97318 KITZINGEN

BAUVORHABEN : NAHVERSORGUNGSZENTRUM
GALERIE KITZINGEN
US SIEDLUNG - MARSHALL HEIGHTS

BAUORT : 97318 KITZINGEN
US SIEDLUNG - MARSHALL HEIGHTS

DARSTELLUNG : ERDGESCHOSS

M 1:500

PL. NR. :
204

BAUHERR : GEORG WITTMANN

NACHBAREN :

ARCHITEKT : KARL-HEINZ SCHMIDT, DIPL. ING. (FN), ARCHITEKT
SCHRANNENSTR. 19, 97 318 KITZINGEN
MITARBEIT - TOMAS KREJČÍ

-1. UNTERGESCHOSS M 1:500



Sortimentsliste „Zentren- und nahversorgungsrelevanten Sortimente
 Die Sortimentsliste für zentrenrelevante und nicht zentrenrelevante Sortimente sind in der Anlage beigefügt



Sonstige VK-Flächen 250 m²

- Cafeteria
- Bäcker/ Metzger
- Apotheke
- Friseur
- Zeitschriften / Toto/ Lotto/ Tabak
- Blumen

VORENTWURF

14/12/2020

BAUHERR : OBJEKTENTWICKLUNG
 WITTMANN GmbH
 MARSHALL HEIGHTS RING 19
 D - 97318 KITZINGEN

BAUVORHABEN : NAHVERSORGUNGSZENTRUM
 GALERIE KITZINGEN
 US SIEDLUNG - MARSHALL HEIGHTS

BAUORT : 97318 KITZINGEN
 US SIEDLUNG - MARSHALL HEIGHTS

DARSTELLUNG : -1. UNTERGESCHOSS M 1:500 PL. NR. :
 203

BAUHERR : GEORG WITTMANN

NACHBAREN: _____



ARCHITEKT : KARL-HEINZ SCHMIDT, DIPL.-ING.(FN), ARCHITEKT
 SCHRANNENSTR.19, 97 318 KITZINGEN
 MITARBEIT - TOMAS KREJČÍ

8.2 Die Spreu vom Weizen trennen Kitzinger Sortimentsliste

Zentrenrelevante Sortimente

Kurzbezeichnung / Sortiment	Nr. nach WZ 2008	Bezeichnung nach WZ 2008
Augenoptik	47.78.1	Augenoptiker
Bekleidung	47.71	Einzelhandel mit Bekleidung
Bettwaren	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien hier NUR: Einzelhandel mit Matratzen, Steppdecken u.a. Bettdecken, Kopfkissen, Bettwaren
Briefmarken und Münzen	47.78.3	Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen u. Geschenkartikeln hier NUR: Einzelhandel mit Briefmarken u. Münzen
Bücher	47.61 47.79.2	Einzelhandel mit Büchern Antiquariate
Computerhard- und Software Elektrokleingeräte	47.41 aus 47.54	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten hier NUR: Einzelhandel mit Elektrokleingeräten einschließlich Näh- Strickgeräten
Foto- und optische Erzeugnisse und Zubehör Glas, Porzellan, Keramik Haus-, Bett-, Tischwäsche	47.78.2 47.59.2 aus 47.51	Einzelhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen ohne Augenoptiker Einzelhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren Einzelhandel mit Textilien hier NUR: Einzelhandel mit Haus- und Tischwäsche, z.B. Hand-, Bade- und Geschirrtücher, Tischdecken, Stoffservietten, Bettwäsche
Hausrat	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a.n.g. hier NUR: Einzelhandel mit Hausrat aus Holz, Metall und Kunststoff, z.B. Besteck und Tafelgeräte, Koch- und Bratgeschirr, nicht elektrische Haushaltsgeräte, sowie Einzelhandel mit Haushaltsartikeln und Einrichtungsgegenständen a.n.g.
Heimtextilien	aus 47.53 aus 47.51	Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbelägen und Tapeten hier NUR: Einzelhandel mit Vorhängen und Gardinen. Einzelhandel mit Textilien hier NUR: Einzelhandel mit Dekorations- und Möbelstoffen, dekorativen Decken und Kissen-, Stuhl und Sesselauflagen u.ä.
Kinderwagen	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a.n.g. hier NUR: Einzelhandel mit Kinderwagen
Medizinische und orthopädische Geräte	47.74	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
Musikinstrumente und Musikalien	47.59.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien
Papier, Büroartikel, Schreib- waren sowie Künstler- und Bastelbedarf	47.62.2	Einzelhandel mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
Schuhe, Lederwaren Spielwaren	47.72 47.65	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren Einzelhandel mit Spielwaren
Sportartikel und Sportbekleidung	47.78.1	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln ohne Campingmöbel, Anglerbedarf und Boote, hier NUR: Einzelhandel mit Sportartikeln
Telekommunikationsartikel Uhren und Schmuck	47.42.1 47.42	Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten Einzelhandel mit Uhren und Schmuck
Unterhaltungselektronik	47.43 47.63	Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik Einzelhandel mit bespielten Ton- und Bildträgern
Waffen, Jagdbedarf, Angeln	aus 47.78.9 aus 47.67.2	Sonstiger Einzelhandel a.d.g. hier NUR: Einzelhandel mit Waffen und Munition Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln, hier NUR: Anglerbedarf
Wohneinrichtungsbedarf, (ohne Möbel), Bild, Poster, Bilderrahmen, Kunstgegen- stände	47.78.3 aus 47.59.9	Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln, hier NUR: Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen und Geschenkartikeln Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen hier NUR: Einzelhandel mit Holz-, Korb-, Korb- und Flechtwaren

Zentren- und nahversorgungsrelevante Sortimente

Kurzbezeichnung / Sortiment	Nr. nach WZ 2008	Bezeichnung nach WZ 2008
Blumen	aus 47.76.1	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln, hier NUR: Blumen
Drogerie, Kosmetik, Parfümerie	47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
Nahrungs- und Genussmittel	47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
Pharmazeutische Artikel	47.73	Apotheken
Zeitungen und Zeitschriften	47.61.1	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen

Nicht zentrenrelevante Sortimente

Baumarkt-Sortiment im engeren Sinn	47.52 aus 47.53 aus 47.59.9 aus 47.78.9	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf hier NICHT: Einzelhandel mit Rasenmähern, siehe Gartenartikel Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten, hier NUR: Einzelhandel mit Tapeten und Fußbodenbelägen Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen, hier NUR: Einzelhandel mit Sicherheitssystemen wie Verriegelungseinrichtungen und Tresore Sonstiger Einzelhandel a.n.g. hier NUR: Einzelhandel mit Heizöl, Flaschengas, Kohle und Holz
Boote	47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln, hier NUR: Boote
Campingartikel (ohne Camping- und Angelzubehör)	47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel, Anglerbedarf und Boote) hier NUR: Einzelhandel mit Campingartikeln
Elektrogroßgeräte	aus 47.54	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, hier NUR: Wasch-, Bügel- und Geschirrspülmaschinen, Kühl- und Gefrierschränken und -truhen
Fahrräder und Zubehör	47.64.1	Einzelhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör
Gartenartikel (ohne Gartenmöbel)	aus 47.59.9 aus 47.52.1	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a.n.g., hier NUR: Koch- und Bratgeschirr für den Garten Einzelhandel mit Metall- und Kunststoffwaren a.n.g., hier NUR: Rasenmäher, Eisenwaren und Spielgeräte für den Garten
Kraftfahrzeugzubehör	47.32	Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör
Möbel (inkl. Garten- und Cam- pingmöbel)	47.59.1 aus 47.79.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln Einzelhandel mit Antiquitäten und antiken Teppichen, hier NUR: Einzelhandel mit Antiquitäten
Motorradzubehör Leuchten und Lampen	47.40 aus 47.59.9	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a.n.g., hier NUR: Einzelhandel mit Lampen und Leuchten
Pflanzen und Samen	47.76.1	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln , daraus NICHT: Einzelhandel mit Blumen
Teppiche (ohne Teppichböden)	47.53 aus 47.79.1	Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten, hier NUR: Einzelhandel mit Teppichen, Brücken und Läufern Einzelhandel mit Antiquitäten und antiken Teppichen, hier NUR: Einzelhandel mit antiken Teppichen
Zoologischer Bedarf und lebendige Tiere	aus 47.76.2	Einzelhandel mit zoologischem Bedarf und lebendigen Tieren
Einzelhandel anderweitig nicht genannt	aus 47.78.9	Sonstiger Einzelhandel anderweitig nicht genannt, hier NUR: Einzelhandel mit Non-Food-Waren a.n.g.