

# Rückblick 2020 und Ausblick 2021



Stadtbücherei  
im Luitpoldbau



# Medien

# Medien

## Rückblick

2019

### Bestand

**31.690** Physische Medien **↑ 34.944**

**62.661** Digitale Medien **↑ 68.714**

### Entleihungen

**91.396** Vor-Ort **↓ 74.808**

**18.324** Downloads **↑ 25.326**

2020

# Medien

## Ausblick

Ausbau der digitalen Medienangebote

-> Musik, Filme, eLearning

Ausbau der Angebote

im Bereich Kinderbibliothek.

# Medien

## Ausblick

Ausbau der digitalen Medienangebote

-> Musik, Filme, eLearning

Ausbau der Angebote

im Bereich Kinderbibliothek.

# Benutzer

## Rückblick

2019

<b>2.137</b>	Aktive Nutzer	↓ <b>1.824</b>
<b>531</b>	Neukunden	↓ <b>289</b>
<b>34.360</b>	Besucher	↓ <b>21.260</b>

2020

# Benutzer

## Ausblick

Rückkehr zu Arbeit mit Schulklassen  
-> Zoom, Actionbound

Aktivierung ehemaliger bzw. potentieller  
Nutzer durch intensivierte Öffentlichkeitsarbeit  
-> Frau Biebl: Facebook & Imagefilme

Kooperationen (z.B. mit Buchhandlung)  
-> Ressourcensharing

Ausbau neuer „Services“ für spezielle  
Zielgruppen -> Bsp.: Mobiler Bücherdienst;  
Themenkisten für Schulklassen.

# Benutzer Ausblick

Rückkehr zu Arbeit mit Schulklassen  
-> Zoom, Actionbound

Aktivierung ehemaliger bzw. potentieller  
Nutzer durch intensivierte Öffentlichkeitsarbeit  
-> Frau Biebl: Facebook & Imagefilme

Kooperationen (z.B. mit Buchhandlung)  
-> Ressourcensharing

Ausbau neuer „Services“ für spezielle  
Zielgruppen -> Bsp.: Mobiler Bücherdienst;  
Themenkisten für Schulklassen.

# Benutzer

## Ausblick

Rückkehr zu Arbeit mit Schulklassen  
-> Zoom, Actionbound

Aktivierung ehemaliger bzw. potentieller  
Nutzer durch intensivierte Öffentlichkeitsarbeit  
-> Frau Biebl: Facebook & Imagefilme

Kooperationen (z.B. mit Buchhandlung)  
-> Ressourcensharing

Ausbau neuer „Services“ für spezielle  
Zielgruppen -> Bsp.: Mobiler Bücherdienst;  
Themenkisten für Schulklassen.

# Benutzer Ausblick

Rückkehr zu Arbeit mit Schulklassen  
-> Zoom, Actionbound

Aktivierung ehemaliger bzw. potentieller  
Nutzer durch intensivierte Öffentlichkeitsarbeit  
-> Frau Biebl: Facebook & Imagefilme

Kooperationen (z.B. mit Buchhandlung)  
-> Ressourcensharing

Ausbau neuer „Services“ für spezielle  
Zielgruppen -> Bsp.: Mobiler Bücherdienst;  
Themenkisten für Schulklassen.



# Veranstaltungen

# Veranstaltungen

## Rückblick

2019

<b>91</b>	Insgesamt	<b>26</b>	↓
<b>1.187</b>	Veranstaltungsbesucher	<b>379</b>	↓

2020

# Veranstaltungen

## Ausblick

PFLICHT

Rückkehr zum Regelprogramm  
-> Vorlesen für Kinder, Klassenführungen

# Veranstaltungen

## Ausblick

KÜR

Welttag des Buches – 23. April  
Teilnahme an Sprachwoche  
Kindertheater  
Tag der Bibliotheken – 24. Okt.  
Ausstellungen

# Fazit

# Franken Onleihe

## Kurzvorstellung



Verbund aus 22 fränkischen öffentlichen Bibliotheken.

68.714 digitale Medien – eBooks, eAudio, ePaper

Nutzung über e-Reader, Tablet und Smartphone (App) oder PC (Browser)

Voraussetzung für die Nutzung = gültiger Leserausweis

## Vorteile

Jederzeit & weltweit digitale Medien ausleihen.

Parallele Nutzung auf mehreren Geräten.

Vormerkung auf ein Medium ist immer kostenfrei.

Rechtzeitige Rückgabe entfällt,  
da „Medium“ nach Ablauf der Laufzeit unbrauchbar wird.

## Finanzen

Anteil am Gesamt-Medienetat: 3.500,- EURO

Divibib Betriebskosten: ca. 1.560,- EURO

Verbundkosten: zw. 70,- bis 120,- EURO

# Fragen?

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**