



<b>AMT:</b>	1
<b>Sachgebiet:</b>	136
<b>Vorlagen.Nr.:</b>	2015/048
<b>Datum:</b>	09.02.2015

Sitzungsvorlage an den

Stadtrat	25.02.2015	öffentlich	zur Entscheidung
----------	------------	------------	------------------

Kitzingen, 09.02.2015  ..... Amtsleitung	Mitzeichnungen:	Kitzingen, 09.02.2015  ..... Oberbürgermeister
---	-----------------	---

Bearbeiter:	Stephanie Nomayo	Zimmer:
E-Mail:	stephanie.nomayo@stadt-kitzingen.de	Telefon: 09321/929915
Maßnahme:		

Budgetfestlegung für das Haushaltsjahr 2015  
Budget Museum - UA 3200

**Beschlussentwurf:**

Für das Haushaltsjahr 2015 wird das Budget des Museums – UA 3200 – wie folgt festgelegt:

Einnahmen:	2.500 €
Ausgaben:	247.070 €
Defizit:	244.570 €

## Sachvortrag:

	Haushaltsjahr 2014 €	Haushaltsjahr 2015 €	Veränderung €
Einnahmen:	2.500	2.500	0
Ausgaben insgesamt:	245.270	247.070	+ 1.800
für Personal:	112.750	116.550	+ 3.800
für Betriebskosten:	132.520	130.520	- 2.000
Defizit	242.770	242.570	+ 1.800

Das Budget des Städtischen Museums weist bei gleichem Ansatz der Einnahmen eine um 1.800 Euro höhere Budgetsumme auf, als im abgelaufenen Haushaltsjahr 2014.

Diese resultiert aus Erhöhungen im Bereich der Personalkosten aufgrund Langzeiterkrankung einer Mitarbeiterin.

### Ziele 2015

Das Stadtmuseum Kitzingen ist eine gemeinnützige Einrichtung und setzt gemäß seines Satzungsentwurfes aus dem Jahr 2013 verstärkt auf Partizipation. Daher sind die Ziele für das Jahr 2015 entsprechend auf ein Erreichen und vor allem auf eine verstärkte Einbindung aller konfessionellen, kulturellen Gruppen und aller Altersgruppen der Kitzinger Gesellschaft ausgerichtet.

Damit auch bekanntermaßen museumsferne Zielgruppen, es handelt sich hierbei um Schüler, Jugendliche und junge Erwachsene sowie um Jugendliche mit Migrationshintergrund, sich mit ihrer Heimatstadt identifizieren, werden wir versuchen, diese Zielgruppe mit Sonderausstellungen und museumspädagogischen Workshops für die Teilnahme am Kulturangebot unseres Hauses zu interessieren.

Aber auch unsere bürgerliche, auf Bildung ausgerichtete Gesellschaftsgruppe wird auf ein gewohnt schönes Kulturangebot nicht verzichten müssen. Wie in den letzten Jahren werden wir versuchen, sowohl über eine Kunstaussstellung als auch über ein Winter- und ein Sommerkonzert die Attraktivität unseres Hauses für unsere, das Haus hauptsächlich tragende bürgerliche Gesellschaftsgruppe, aufrecht zu erhalten.

Zusätzliche, eher unterhaltende Programmangebote wie der Internationale Museumstag, haben zum Ziel, zusätzliche Aufmerksamkeit auf unser Haus zu lenken und zum Anknüpfen neuer Kontakte zu dienen.

Ein weiteres Ziel besteht darin, das Stadtmuseum der großen Kreisstadt Kitzingen auch über die Bannmeile des eigenen Landkreises hinaus bekannter zu machen und es auf diese Weise als einen sogenannten "weichen Standortfaktor" langfristig zu qualifizieren. Das soll durch verstärkte Publikationstätigkeit und Öffentlichkeitsarbeit auch in überörtlichen Magazinen und Publikationsorganen erreicht werden.

### **Anlagen:**