

Rechenschaftsbericht Stadtrat, 16. Dezember 2021



Rechenschaftsbericht Stadtmarketingverein 2019 - 2020
Antrag Zuschuss 2022-2024

Wer ist der Stadtmarketingverein

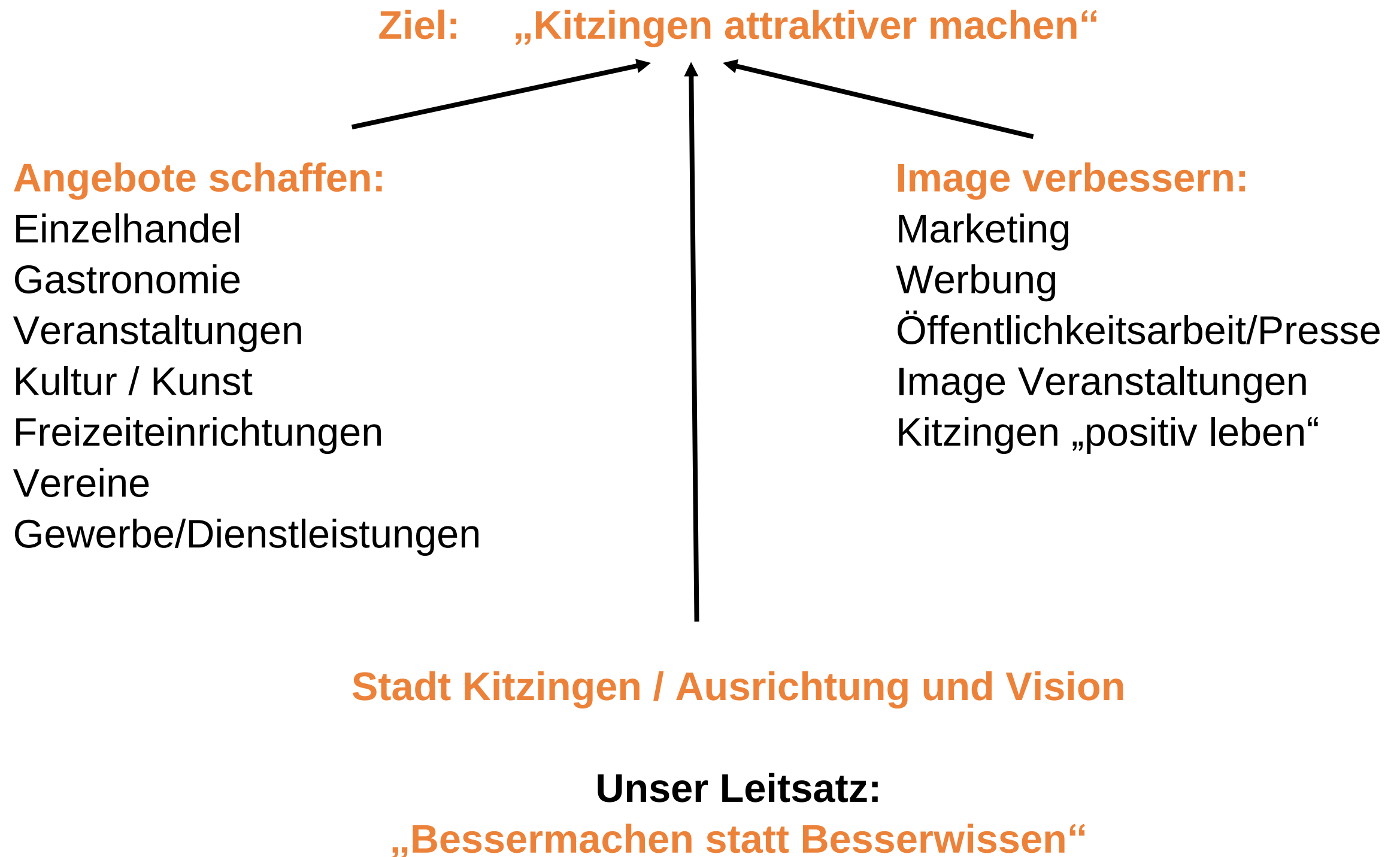
Vorstand des STMV:

1.Vorstand	Frank Gimperlein
2.Vorstand	Reiner Strasser
2.Vorstand	Ertan Özdil
Kassier	Michael Bastert
Geborenes Mitglied	OB Stefan Güntner

Geschäftsstelle:

Geschäftsführender Vorstand	Frank Gimperlein	(20 Stunden pro Woche) (5 Stunden ehrenamtlich)
Mitarbeiterin der Geschäftsstelle	Katrin Weber	(20 Stunden pro Woche)

Unsere Philosophie



Wir vermarkten die Stadt 2019

- 3-tägiges Stadtfest mit IN:HOF-lounge-Atmosphäre und Familiensonntag
- Der Weihnachtsmarkt mit der größten Adventskerze Bayerns, auf dem es garantiert schneit
- Bummeltag am umsatzstärksten Tag mit Shopping Prinzess
- StadtSchoppen
- Fitness am Stadtbalkon
- Foodtruck Sommer
- Openair – Kino / Kitzingen kanns Festival
- Kitzinger Picknickkorb
- Teil der Redaktion Portal kitzingen kanns
- Pop Up Store in der Oberen Kirchgasse 21
- Bürgerbefragung in der Innenstadt mit der Stabstelle
- Weinbar 1482 im Dietz-Haus

Wir vermarkten unsere Mitglieder

Einzelhändler

- 4 verkaufsoffene Sonntage
- Bummeltag am Umsatzstärksten Tag mit Shopping Prinzess
- Schex´ s in the City / Kaufkraft über 100.000 Euro jährlich in der Stadt
- Professionelle Social-Media Schulung
- Service-Regenschirm
- Imagekampagne Markenkauftstadt Kitzingen
- Werbepräsenz mit der Empfehlungswand
- Regelmäßige EH-Workshops

Wir vermarkten unsere Mitglieder

Gastronomie

- 4 verkaufsoffene Sonntage
- White Dinner
- Kitzinger Picknickkorb / Open-Air Kino
- Landkreisfaschingsumzug / Afterzugparty Marktplatz
- Stadtfest
- Weihnachtlicher Treffpunkt / Kitzingen leuchtet
- Mainfestival Neu in 2019
- StadtSchoppen / Plattform für Winzer und Gastronomie
- Afterwork / Netzwerkveranstaltungen
- Professionelle Social-Media Schulung
- Werbepräsenz mit der Empfehlungswand

Wir unterstützen im Hintergrund

- **Marke Kitzingen**
Foodtruck, Fitness am Stadtbalkon, Bürgerbefragung
- **Roxy Kino**
3x Open-Air Kino Veranstaltungen, Planung und Durchführung durch STMV, Vermittlung von Sponsoring für Technik, Eintritt an Roxy
- **Fastnachtсмuseum**
Ansprechpartner für Werbung und Events, Veranstaltungen in der Akademie
- **Touristinformation**
Einbindung in alle Veranstaltungen z.B. Mainfestival und StadtSchoppen, Empfehlungswand, Gastrotreffen, Picknickkorb
- **Bürogemeinschaft Wir KT**
Tag der offenen Tür an unseren Veranstaltungen
- Kulturflyer zu Weihnachten
- Angliederung Tag der offenen Gärtnerei am Kitzinger Frühling
- Werbeplattform Kitzingen kann's / Website / Social Media

Tätigkeitsbericht 2020

Corona – Sofortmaßnahmen:

- Imagekampagne „Kitzingen geht weiter“, Werbung, Plakataktion
- Erstattung der Gebühren für die Sondernutzung aller Gewerbetreibenden
- Erweiterung Sondernutzungsfläche Gastronomie
- Ansprechpartner und Informationsquelle
 - Neueste Corona-Verordnungen
 - Kurzarbeitergeld
 - Überbrückungshilfen
 - Kummerkasten und Sorgentelefon
- Verzeichnis für Gastronomie, Handel und Dienstleistung
 - Wer hat (wann) geöffnet?
 - Click & Collect / Click & Meet, was ist gerade aktuell?
- Schaufenstergalerie Wettbewerb „Hier bin ich zu Haus“
- 10.000 kostenlose Parkgutscheine für Mitglieder

Weitere Aktionen in 2020

- StadtSchoppen Dahemm, Live Übertragung aus dem Roxy Kino
- StadtSchoppen am Stadtbalkon
- Bummeltag
- Fahrradgarage im Markt
- Social-Media Schulungen mit der Agentur Zudem
- Vorbereitung Schaufenstergalerie World Press
- Adventskalender Digital über Kitzingen-kanns
- Kitzingen lieferts
- Weihnachtsbeleuchtung mit Kerze
- Open Air Gottesdienst mit den Kirchen
- 10% Rabatt auf Schex´s in the City, mit der VR Bank Kitzingen
- Werbeplattform kitzingen-kanns Online und Social Media
- Unterstützung der Stabstelle
 - Koordinierung Kultur
 - Flächen- und Leerstandsmanagement

Wie finanzieren wir den STMV

Zuwendungen Stadt	88.000,00
--------------------------	------------------

Verein Allgemein	50.000,00
-------------------------	------------------

(seit 2009)

Stadtfest (seit 2008)	15.000,00
------------------------------	------------------

Bauhofleistungen für Stadtfest	8.000,00
---------------------------------------	-----------------

(seit 2016)

Weihnachtsmarkt (seit 2016)	5.000,00
------------------------------------	-----------------

Bauhofleistungen Allgemein

(seit 2019)

10.000,00

dafür ein herzliches Dankeschön!

Wie finanzieren wir den STMV

Unsere Sponsoren

LKW, Sparkasse, VRBank, GWF, Mainpost, Kesselring, Autohaus Spindler, REKA, Busunternehmen Zimmermann, Casa Konrad, atelier zudem, GalabauWirt, Weclapp und eine Reihe von nicht bezifferbaren Leistungen

Sponsoringumfang mit Mitgliedsbeiträgen

50.000 Euro in 2019

35.000 Euro in 2020

**(in 2020 weniger Sponsoring und
Nachlass von Mitgliedsbeiträgen)**

dafür ein herzliches Dankeschön!

DANKE an unsere Sponsoren und Mitglieder



Mitglieder des STMV

Herzlich Willkommen 2019

4 neue Mitglieder
Gekündigt haben leider
2 Mitglieder

Herzlich Willkommen 2020

6 neue Mitglieder
Gekündigt haben leider
4 Mitglieder

Aktueller Stand 2021

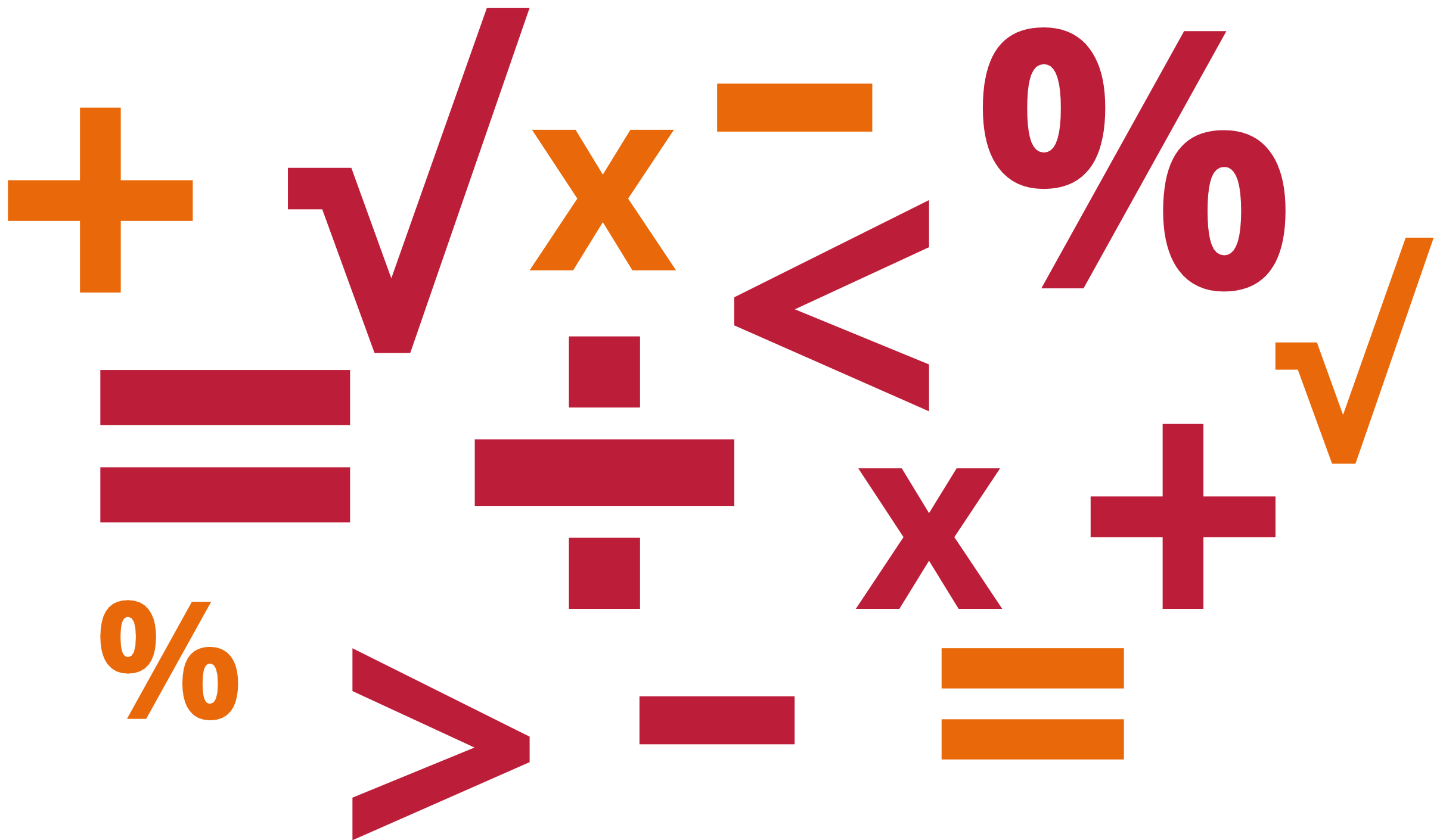
8 neue Mitglieder
Gekündigt haben leider
2 Mitglieder

Insgesamt

181 Mitglieder



Der STMV in Zahlen



Jahresabschluss 2019

Einnahmen 2019

Mitgliedsbeiträge	43.314,40
Veranstaltungen / Aktionen	168.735,13
Sonstige Einnahmen / Sponsoring	8.162,73
Umsatzsteuer	32.208,44
Zuschüsse Stadt Kitzingen	70.000
Einnahmen Insgesamt	322.420,70

Ausgaben 2019

Roh- und Betriebsstoffe / Bezogene Waren	178.629,60
Gehälter	Honorar-GF 30.000
	GS-Team/Helfer Veranstal. 25.126,82
	Ges. Sozialaufwendungen 5.854,83
Unterhalt	Miete 7250
	Gas/Strom 1491,53
	Steuern/Versicherungen 5.234,69
Werbung	16.200,13
Buchführungskosten, Rechts- und Beratungskosten	8.359,20
Verschiedene Kosten (Büro, Porto, Telefon etc.)	1.996,38
Vorsteuer	33.439,50
Ausgaben Insgesamt	<u>316.886,54</u>

Betrieblicher Gewinn	5.355,56
Steuerlicher Gewinn	5.534,16

Jahresabschluss 2020

Einnahmen 2020

Mitgliedsbeiträge	32.441,00
Veranstaltungen / Aktionen	98.988,82
Sonstige Einnahmen / Sponsoring	4.204,68
Umsatzsteuer	17.113,40
Zuschüsse Stadt Kitzingen	55.000
Einnahmen Insgesamt	207.747,90

Ausgaben 2020

Roh- und Betriebsstoffe / Bezogene Waren	95.921,47
Gehälter	Honorar-GF 30.000
	GS-Team/HelferVeranstal. 27.335,89
	Ges. Sozialaufwendungen 8.017,12
Unterhalt	Miete 8.850,00
	Gas/Strom 2.360,89
	Steuern/Versicherungen 4.923,59
Werbung	6.200,13
Buchführungskosten, Rechts- und Beratungskosten	6.745,13
Verschiedene Kosten (Büro, Porto, Telefon etc.)	1.297,30
Vorsteuer	23.960,24
Ausgaben Insgesamt	<u>222.602,13</u>

Betrieblicher Verlust	-15.139,03
Steuerlicher Verlust	-14.854,23
Überbrückungshilfe II für 9-12.2020, erstattet im Mai 2021	18.350,57

Der STMV ist ein Schnäppchen

- Für 15.000 € zzgl. Bauhofleistung 8000 € bekommt die Stadt...
 - Ein Stadtfest an 3 Tagen mit 3 Bühnen, auf das Kitzingen stolz sein kann.
 - Die Stadt hat kein Risiko, Verluste trägt der STMV. Andere Großveranstaltungen können viel Geld kosten, siehe Tag der Franken oder BR-Radltour.
- Für 5.000 € bekommt die Stadt...
 - 4 Wochen Weihnachtlicher Treffpunkt, sowie einen leuchteten Weihnachtsmarkt mit Schneegarantie und der größten Adventskerze Bayerns
 - Alleine die größte Adventskerze Bayerns kostet 6500 Euro...!
- Für 50.000 € bekommt die Stadt...
 - Einen funktionierenden Verein und verlässlichen Partner, welcher merklich die Attraktivität der Stadt Kitzingen hebt.
 - Als Beispiel: eine Personalstelle Lohngruppe 8, würde der Stadt ca. 50.000 Euro kosten, jedoch ohne benötigtem „Budget“!

Antrag an die StadtKitzingen

Zuschuss Verein 2022 ff.

50.000,00 Euro

- Seit 2009 / 50.000 Euro unverändert
- Alle Kosten sind seit 10 Jahren gestiegen
Sowie die Aktivitäten des STMV

Zuschuss Bauhofleistungen 2022 ff.

10.000,00 Euro

- Jährliche Kosten ca. 10.000 Euro
Tätigkeiten die nur der Bauhof leisten kann
(Straßensperrung etc.)
- Stundensatz Bauhof
2013 / 34,50 € 2018 / 39,90 € 2021 / 43,50 €