

## UNICEF – Fotoausstellungen in Kitzingen

UNICEF, die international weltweit wichtigste, renommierteste, aktivste Hilfsorganisation für Kinder, veranstaltet jährlich auch herausragende Fotoausstellungen „Foto des Jahres“ mit internationaler Ausschreibung und Beteiligung. Thema der Ausschreibungen und Ausstellungen sind natürlich Kinder weltweit. Darüber hinaus veranstaltet UNICEF auch ständig Foto-Wettbewerbe und -Ausstellungen zu konkreten Themen, z. B. "UNICEF macht Schule", „Genommene Kindheit“.

Die inhaltliche und technische Qualität dieser Ausstellungen ist gleichwertig der WORLD PRESS PHOTO-Ausstellungen.

Ein Unterschied ist deren Umfang, denn UNICEF prämiert jeweils deutlich weniger Fotos für ihre Ausstellungen.

Die Stadt Kitzingen hat die Chance, sich mit/nach den WORLD PRESS PHOTO-Ausstellungen mit einer weiteren hochkarätigen UNICEF-Ausstellung als herausragender Foto-Ausstellungsstandort bayernweit und für ganz Süddeutschland bekannt zu machen, damit dieses Alleinstellungsmerkmal auch weiter zu profilieren.

Diese Ausstellung ist natürlich auch ein Marketinginstrument für die Stadt, weil sie extra/zusätzlich Interessenten/Touristen anzieht bzw. auch diejenigen, die bisher extra wegen WORLD PRESS PHOTO kamen, die dann wiederum die hiesige Gastronomie, Geschäfte etc. nutzen und befördern.

Planen sollte man die UNICEF-Jahres-Ausstellung zusammen mit weiteren UNICEF-Themen-Ausstellungen, um einen ähnlichen Umfang wie mit WORLD PRESS PHOTO zu präsentieren. Planen sollte man sie für den Zeitraum September/Oktober.

Planen sollte man sie in diesem Jahr aus aktuellen Gründen wiederum auch als Schaufenstergalerie; sowohl Besucher wie Geschäftsinhaber haben die WPP-Aktion sehr begrüßt.

Rahmenprogramm inkl. vor allem Integration von Schulen sollten dabei ähnlich fortgeführt werden.

Bei einer Entscheidung für oder gegen diese Ausstellung sollte auch berücksichtigt werden, dass Kitzingen inzwischen als „Familienfreundliche Stadt“ gewürdigt wurde, was auch kinderfreundlich heißt. Diese Ausstellung wäre dafür eine mehrfache Bestätigung.

### Kosten:

UNICEF finanziert – anders als WPP – seine Ausstellungstätigkeiten nicht über Vermietungen etc., sondern teils über Spenden. Deshalb sind die anfallenden Kosten für die Stadt Kitzingen wesentlich günstiger.

### Vorkalkulation:

Spende an UNICEF:	ca. 2.000 €
Spende an eine Kinderhilfsorganisation in KT:	ca. 2.000 €
Organisation/Realisierung, Öffentlichkeitsarbeit VR:	ca. 2.000 €
An-/Abtransport:	ca. 1.000 € (geschätzt)
Kosten für Leistungen der Stadt (u. a. Bauhof, Werbung)	<u>ca. 3.000 €</u>
<b>Geschätzte Gesamtkosten</b>	<b><u>10.000 €</u></b>

Als Partner/Sponsoren können sicher wiederum auch die für WPP gewonnen werden.

### Daraus ergibt sich:

Die UNICEF-Ausstellung wird der Stadt insgesamt ca. 1/3 einer WPP-Ausstellung kosten.

### Organisation:

Agentur Falter/Volkmar Röhrig in Zusammenarbeit der Stadt Kitzingen